

WIJ FLEVOLAND 3D-letters

Richtlijnen en voorwaarden voor gebruik, fotografie en (social) media-inzet

Goed dat je meedoet aan WIJ FLEVOLAND!

Hartelijk dank voor jouw aanvraag van de WIJ FLEVOLAND 3D-letters! Door jouw verhaal te verbinden aan deze campagne geef je, samen met heel veel andere Flevolandse, het verhaal van onze jubilerende provincie een podium. Fijn dat je onderdeel wilt zijn van dit verhaal!

Het verhaal achter de letters

In 2026 bestaat onze provincie veertig jaar. Een mijlpaal die we vieren door de eigen identiteit van Flevoland zichtbaar te maken, te versterken én te delen. WIJ FLEVOLAND is het verhaal van een provincie die is gebouwd door unieke mensen die elkaar vonden in lef, visie en daadkracht. En waar de ambities nog steeds onverminderd groot zijn om te blijven vernieuwen en innoveren. De 3D-letters WIJ FLEVOLAND vormen het fysieke én symbolische hart van dat verhaal. Ze staan voor het wij-gevoel dat Flevoland groot heeft gemaakt: de inwoners, ondernemers, organisaties en partners die hier samen wonen, werken, leren, creëren en vernieuwen.

Drie formaten, drie gebruiksdoelen

De 3D-letters WIJ FLEVOLAND zijn er in drie formaten:

1. Grote letters van 2 meter hoog die gedurende het jubileumjaar telkens twee maanden een prominente plek krijgen in één van de zes gemeenten in Flevoland. Deze letters zijn **niet beschikbaar** voor losse aanvragen.
2. Middelgrote letters van 1 meter hoog en 8,5 meter lang. Deze kun je als partner, maatschappelijke organisatie, bedrijf, school of organisator van een evenement aanvragen voor zowel binnen- als buitengebruik.
3. Kleine, vaste set letters van 50 centimeter hoog en 4,5 meter lang die standaard in de hal van het provinciehuis staat. Ook deze letters kun je tijdelijk lenen voor bijvoorbeeld fotoshoots, persmomenten en kleine events (binnen).

Deze handleiding gaat dus over de middelgrote en kleine letters. Met de richtlijnen helpen we je ze op de juiste manier te gebruiken bij je (publieke) event, open dag, bijeenkomst of mijlpaal.



Richtlijnen voor gebruik en plaatsing van de letters

Zorg voor een correcte positionering

WIJ FLEVOLAND is één woordmerk. Plaats de letters daarom altijd in de juiste volgorde en met de juiste spatiëring, zodat mensen het niet gaan lezen als WIJFLEVOLAND of zelfs WIJF LEVOLAND (!). Verder ben je vrij om de letters creatief te gebruiken, zolang de boodschap maar herkenbaar en leesbaar blijft.

Plaats op een veilige, stabiele ondergrond

Zet de letters op een vlakke, stevige ondergrond, zodat ze niet kunnen omvallen door wind, duwen of passerend publiek. De middelgrote letters kun je zowel binnen als buiten plaatsen, maar vermijd extreme regen of wind. De kleine set is alleen geschikt om binnen te gebruiken.

Ga zorgvuldig met de letters om

Let op dat er tijdens het vervoer geen krassen op komen en laat de letters nooit onbeheerd achter. Uiteraard zijn de letters niet bedoeld om op te zitten, staan, leunen, verven of plakken. Zo zorgen we er samen voor dat de volgende gebruiker de letters ook compleet in goede staat ontvangt!

Richtlijnen voor fotografie en social media

Breng de letters altijd samen in beeld met mensen

WIJ FLEVOLAND gaat over mensen. Zorg er daarom voor dat mensen altijd onderdeel zijn van het beeld om dit wij-gevoel tot leven te brengen. Laat inwoners, bezoekers, medewerkers of partners dus in interactie met de letters zien: bijvoorbeeld lachend, pratend, samen poserend of midden in een activiteit.

Maak een heldere, leesbare compositie

Let erop dat de volledige tekst WIJ FLEVOLAND wel goed zichtbaar en leesbaar blijft. Vermijd dus te grote objecten in de voorgrond, afsnijding van de letters of een vertekening van het beeld. Idealiter zie je rondom de letters ook de context: een event, landschap, gebouw of publiek mag zichtbaar bijdragen aan het verhaal.

Tone-of-voice in social posts

Wanneer je foto's met de 3D-letters deelt via social media, is het belangrijk dat de begeleidende tekst geschreven is in de geest van de WIJ FLEVOLAND campagne. Benadruk hoe verbindend dit moment, project of event is en waarom het bijdraagt aan Flevoland als gemeenschap van pioniers, dromers en doeners. De tone-of-voice is warm, nuchter én trots. Sluit altijd af met #WijFlevoland en hashtags van het betreffende event, de locatie, de gemeente en/of de partner.

Verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid

Met het lenen van de WIJ FLEVOLAND-letters ga je akkoord met de volgende voorwaarden:

- Je bent zelf verantwoordelijk voor veilig vervoer van de letters
- Je brengt de letters weer schoon, heel en compleet terug op de afgesproken datum
- Bij eventuele schade of vermissing bestaat de mogelijkheid dat wij de kosten aan je doorbelasten
- De letters mogen niet worden gebruikt voor commerciële promotie of andere communicatie die niet aansluit bij het verhaal of de waarden van WIJ FLEVOLAND
- Je bent tijdens de uitleenperiode volledig verantwoordelijk voor het juiste gebruik, de staat en de veiligheid rondom de letters
- Provincie Flevoland is niet aansprakelijk voor schade aan personen, voertuigen, materiaal of locatie, noch voor letsel of kosten die voortkomen uit het gebruik, verkeerd gebruik, transport of de plaatsing van de letters

Aanvragen, vervoer & contact

Wil je de middelgrote of kleine WIJ FLEVOLAND-letters gebruiken voor een festival, buurtinitiatief, open dag, bedrijfsfeest of ander event? Neem dan contact op met het communicatieteam van provincie Flevoland via wij@flevoland.nl om de letters te reserveren. Ook voor vragen over het vervoer van de letters kun je hier terecht. Wij vragen u om zo tijdig mogelijk een reservering van de letters aan te vragen.